

Wie wird man InfluencerIn? Im HB Zürich erfährst du es.

Vom 25. bis 27. März 2019 findet die alljährliche Bildungsmesse im ShopVille/HB Zürich statt. Eine Vielzahl von Schulen bieten interessante Kurse und Studiengänge an. Der Eintritt ist kostenlos.

Wie wird man InfluencerIn? Welcher Studiengang wird anerkannt? Wie werde ich Naturheilpraktiker? Diese Fragen werden an der Bildungsmesse im ShopVille/HB Zürich beantwortet. Viele Bildungsinstitute stellen ihre Lehrgänge vor und nehmen sich Zeit für eine kostenlose und umfassende Beratung. Denn es ist nicht einfach sich im Bildungsdschungel zurechtzufinden. An der Veranstaltung für Aus- und Weiterbildung kommt man in den Genuss von Laufbahnberatungen und Informationen für eine berufliche Neuorientierung, erfährt mehr über Studiengänge in Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Tourismus oder kann sich über den Bildungsweg zum Naturheilpraktiker erkundigen.

Neue Berufe an der Bildungsmesse

Die Arbeitswelt verändert sich stark. Neue Jobs als Influencer, Feel Good Manager, Online Marketing Manager, Customer Experience Designer, Big Data Scientist oder Social Media Koordinator um nur einige zu nennen, drängen auf den Markt. Um sich einen Überblick über alle Möglichkeiten zu verschaffen, lohnt sich ein Besuch im ShopVille.

Triff Influencer an der Messe

Am Stand der Swiss Digital Influencer Academy geben bekannte Influencer Auskunft über ihren Alltag und zeigen auf wie Storytelling funktioniert. Unter anderem ist Melanie Balasopulos, welche mit ihrem Instagram-Account „@myinterior“ über 6 Millionen Follower generiert, an der Veranstaltung anwesend. Zu ihrer Follower-Gemeinde zählt sie auch namhafte Celebrities wie Jennifer Lopez und Cristiano Ronaldo.

Wer Neues lernt hat mehr vom Leben

Sich weiterzubilden fördert die eigene Lebensqualität. Mehr zu wissen bringt Zuversicht und führt privat wie auch beruflich zu mehr Erfolg. Vielleicht fängt mit einem Schnuppern an der Bildungsmesse an, was schliesslich zu einer Erfolgspritze für die berufliche und persönliche Entwicklung wird. Gerade in Zeiten des digitalen Umbruchs mit neuen Jobmodellen nimmt die Wichtigkeit von zielgerichteter Bildung für die eigene Karriere zu. Wie schon Mark Twain treffend bemerkte „Bildung ist was übrig bleibt, wenn der letzte Dollar weg ist“.

Deshalb lohnt sich ein Besuch an der Bildungsmesse im ShopVille/HB Zürich vom 25. bis 27. März 2019, von 11.00 bis 20.00 Uhr.



Die bekannte Influencerin Melanie Balasopulos (6 Millionen Follower) gibt an der Bildungsmesse Auskunft. Zu ihrer Follower-Gemeinde zählt sie auch prominente Namen wie Jennifer Lopez und Cristiano Ronaldo.